



# Oksijen

MEDYAKİT

2024

# Oksijen

H A F T A L I K

www.gazeteoksijen.com

Türkiye'nin Tek Hafta Sonu Gazetesi

## Kuruluş:

Ocak 2021'de Türkiye'nin duayen gazetecilerinden oluşan çekirdek bir kadro tarafından kuruldu. Oksijen hepimizin en çok ihtiyaç duyduğu bağımsız, objektif, güncel analizleriyle Türkiye'nin tek hafta sonu gazetesi olarak yayın hayatına başladı.

## Dünya standartlarında gazetecilik:

Dünya'nın ve Türkiye'nin alanında en saygın, en bilgili isimleriyle ekonomiyi, politikayı, sağlığı, bilimi, teknolojiyi, tarımı, sürdürülebilirliği, sanatı, kitabı, sinemayı, müziği, gastronomiyi her hafta sonu Gazete Oksijen, her gün gazeteoksijen.com ile okurlarımızla buluşturuyoruz.

## Her hafta 2 gazete:

Oksijen her hafta O2 gazetesi ile birlikte 2 gazete. O2 daha bol kültür-sanat, kitap, daha bol müzik, sinema, dijital platformlar, evcil hayvanlar, seyahat, yemek, gastronomi, şehir hayatı, moda konularını merceğine alıyor.

## Global yayıncı işbirlikleri

Dünyanın en itibarlı yayınları ile gerçekleştirdiğimiz içerik işbirlikleri sayesinde haber, analiz ve yorumlara erişim.

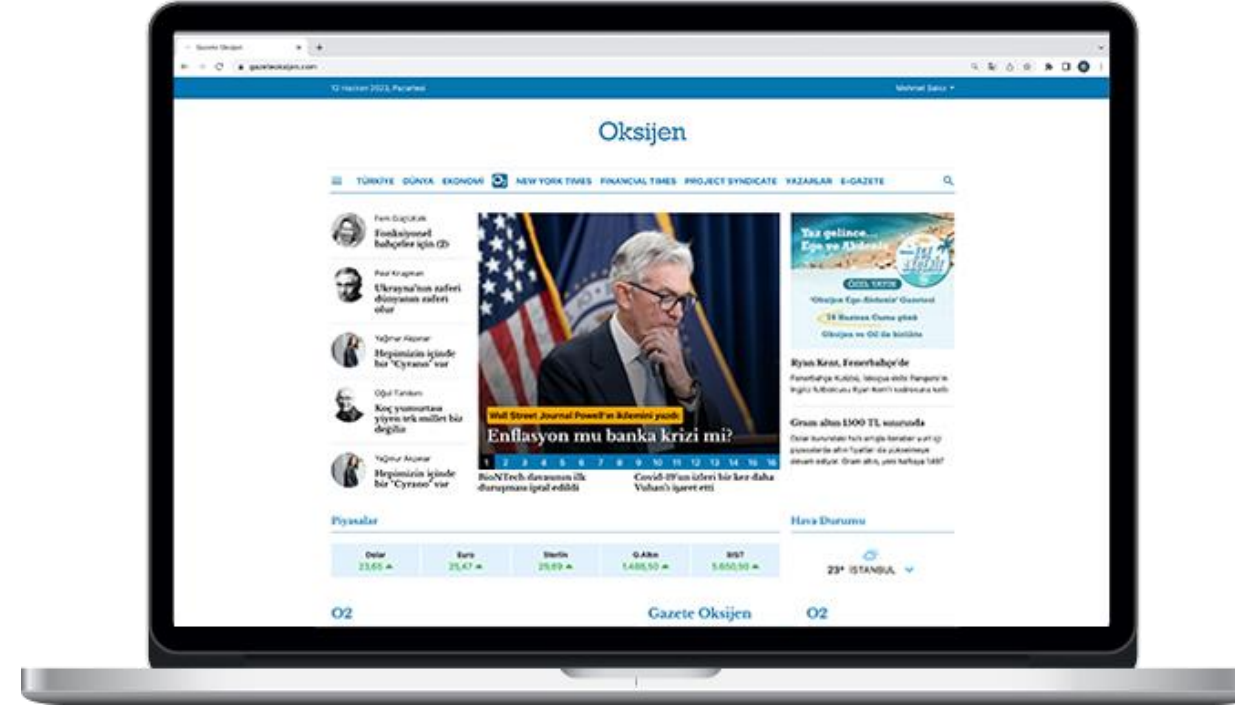
## Seçkin yazar kadrosu:

Türkiye'de trendleri belirleyen seçkin yazar kadrosu ile fark yaratan Gazete Oksijen ilk günden bu yana değerli yazar kadrosu ile birlikte büyümeye devam ediyor.

# Oksijen dünyasına hoş geldiniz

her cuma

her gün her dakika



Oksijen abonelerine özel sınırsız e-gazete erişimi

- Her hafta yeni sayıya erişim
- Tüm geçmiş sayılara erişim

GazeteOksijen.com

Oksijen vizyonuyla Türkiye ve dünyadan en son haberler 7/24 gazeteoksijen.com'da. Oksijen'in haftalık e-gazetesine gazeteoksijen.com üzerinden abone olabilirsiniz.

OksijenTV

Oksijen'in YouTube kanalı Oksijen TV, Türkiye'nin ve dünyanın gündemini manşetlerin ötesine geçerek ele alıyor.

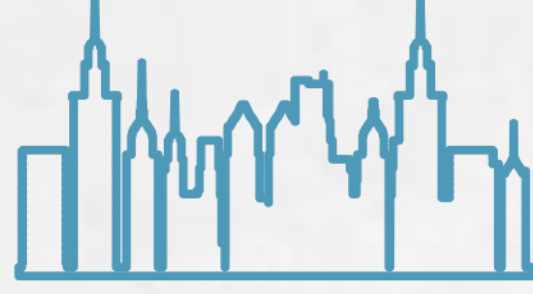
E-Bülten

Günlük e-bültenimiz ile Oksijen gazeteciliği her gün e-postanızda.

# İçerik mozağımız



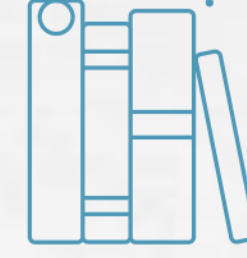
Dekorasyon



Kent ve İnsan



Röportajlar



Kitap & Kültür



Görüş



Politika



Mindfulness



Ekran



Dünya



Yaşam



Sağlık



Gastronomi



Evcil  
Hayvanlar



Gündem



Moda



Müzik



Güncel



Sanat

# Dünya standartlarındaki gazeteciliği okuma rutininizin parçası haline getiriyoruz.

Dünyanın en itibarlı ekonomi gazetelerinden [Financial Times](#) gazetesinin, dünyanın en prestijli ve etkili gazetesi [The New York Times](#)'ın ve dünyanın köklü haftalık gazetelerinden [The Economist](#)'in haber ve yorumlarını Türk okurlarına sunan tek gazeteyiz.

İngiltere'de [The Guardian](#), Fransa'da [Le Monde](#), İspanya'da [El Pais](#), ABD'de [Boston Globe](#), Japonya'da [Nikkei](#) gibi lider gazetelerle birlikte dünyanın önde gelen fikir platformlarından [Project Syndicate](#)'in Türkiye yayın haklarına sahibiz.

FINANCIAL TIMES

*The New York Times*

The  
Economist

**Project Syndicate**

# Trendleri Belirleyen Yazarlar Oksijen Gazetesi'nde



Ali Yaycıoğlu  
Alp Ulagay  
Alper Bahçekapılı  
Ayşegül İldeniz  
Ayşegül Çoruhlu  
Bahar Akıncı  
Bekir Ağırdır  
Burak Göral  
Cem Say  
Çağrı Mert Bakırcı  
Derya Gürsel  
Ece Sükan  
Ece Temelkuran  
Elçin Yahşi  
Elif Tanrıyar  
Elif Ergu Demiral  
Emre Özpeynirci  
Fem Güçlütürk  
Gökçer Tahincioğlu  
Güzem Yılmaz Ertem  
Haluk Bürümcekçi  
Haydar Ergülen

İrfan Donat  
İzzeddin Çalışlar  
Levent Erden  
Levent Ertem  
Mete Yüksel  
Mehmet Y. Yılmaz  
Mine Şenocaklı  
Muammer Brav  
Nimet Kıraç  
Oğul Türkkkan  
Şemsa Denizsel  
Serdar Kuzuloğlu  
Selçuk Şirin  
Selim Karakaya  
Tebernüş Kireççi  
Tolga Şardan  
Tuna Kiremitçi  
Uğur Koçbaş  
Valerie Dayan  
Yağmur Akpınar  
Yekta Kopan  
Zülfü Livaneli  
Ve dahası...



# Özel Yayınlar



Frekans:  
Senede 1 kez



Frekans:  
Senede 4 kez



Frekans:  
Senede 2 kez



Frekans:  
Senede 2 kez



Frekans:  
Senede 1 kez

| Eylül |    |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| Pt    | Sa | Ça | Pe | Cu | Ct | Pa |
|       |    |    |    |    |    | 1  |
| 2     | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9     | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16    | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23    | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30    |    |    |    |    |    |    |

| Ekim |    |    |    |    |    |    |
|------|----|----|----|----|----|----|
| Pt   | Sa | Ça | Pe | Cu | Ct | Pa |
|      | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7    | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14   | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21   | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28   | 29 | 30 | 31 |    |    |    |

| Kasım |    |    |    |    |    |    |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| Pt    | Sa | Ça | Pe | Cu | Ct | Pa |
|       |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4     | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11    | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18    | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25    | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |

| Aralık |    |    |    |    |    |    |
|--------|----|----|----|----|----|----|
| Pt     | Sa | Ça | Pe | Cu | Ct | Pa |
|        |    |    |    |    |    | 1  |
| 2      | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9      | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16     | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23     | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30     | 31 |    |    |    |    |    |

## 27 Eylül

Sürdürülebilir Yaşam



## 11 Ekim

İyi Yaşam



## 18 Ekim

Yapay Zeka



## 25 Ekim

Çağdaş Sanat Özel Sayısı



## 1 Kasım

Kitap Fuarı



## 22 Kasım

Sürdürülebilir Yaşam  
Özel Sayısı



## 8 Kasım

Seyahat



## 29 Kasım

Sürdürülebilir Yaşam  
Zirvesi

## 6 Aralık

Hediye Zamanı

## 20 Aralık

World Ahead 2025



## 13 Aralık

Gastronomi

## 27 Aralık

Turning Points



# 2024 Özel Yayınlar



# Okur Kitlemiz

Basılı Gazete Her Cuma Bayilerde Satış Fiyatı: 50 TL

Oksijen | 

GAZETE TİRAJİ

47K

KADIN

%45

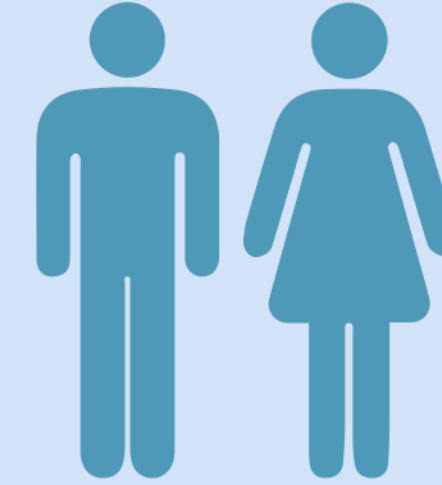
ERKEK

%55

OKUR PROFİLİ



AB+



Oksijen okuyucuları, yüksek eğitim ve gelir düzeyine sahip meraklı, ilgili düşünürlerdir.



Yaşam kalitesine önem veren, yenilikleri takip eden, yüksek eğitim seviyeli okur kitlesi

YAŞ

23% 25-34

35% 35-44

38% 45-54+

Başta İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ile başta Bodrum, Çeşme, Ayvalık olmak üzere tüm kıyı Ege... Ayrıca aralarında Bursa, Eskişehir ve Tekirdağ'ın da bulunduğu büyük kentler.

Kaynak: Eylül 2024 sosyal medya takipçi profili ve gazetenin bölgesel dağıtım kriterlerine dayalı hedef okur kitlesidir.

# Okur Kitlemiz

58K

DİJİTAL ABONE VE  
GENEL ZİYARETÇİLER

ÜCRETLİ ABONELİK

YAŞ

27.50% 18-24

33.50% 25-34

28% 35-54

11% 55+

KADIN

%45.85

ERKEK

%54.15



İSTANBUL

%56.5

ANKARA

%25.4

İZMİR

%14.6

BURSA

%5.3

ANTALYA

%3.7

ADANA

%3.6

GazeteOksijen.com



/gazete.oksijen 311,0 K



/gazeteoksijen 92,2 K



/gazeteoksijen 30,8 K



/oksijengazete 14,6 K



/gazeteoksijen 15,4 K



/gazeteoksijen 3,769

# Artık Oksijen her gün e-posta kutunuzda!

Oksijen'in e-bülten editörü Burak Kuru günlük ve haftalık öne çıkan haberleri Oksijen okurları için derliyor.



**Sabah Raporu**  
Oksijen'den dünün özeti, bugünün gündemi.



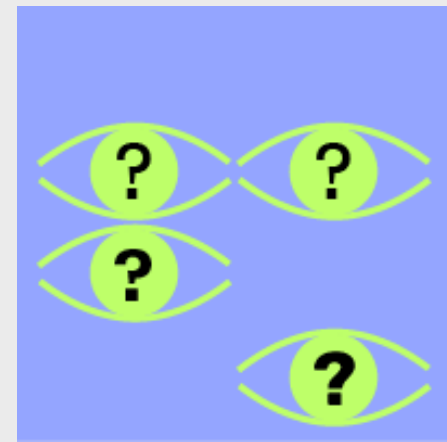
**Gün Sonu**  
Hafta içi her akşam, günün öne çıkan gelişmeleri ve Oksijen'den akşamınız için tavsiyeler.



**Yeni Hafta**  
Türkiye'nin tek hafta sonu gazetesinde bu haftanın öne çıkan haberleri.



**Yorum**  
Oksijen Gazetesi'nde haftanın köşe yazıları.



**Ne İzleyelim?**  
Platform ve sinemalarda ne izleyelim?



**ye - iç - gez - oku**  
O2'den haftanın önerileri ve köşe yazıları.



## HER GÜN OKSİJEN

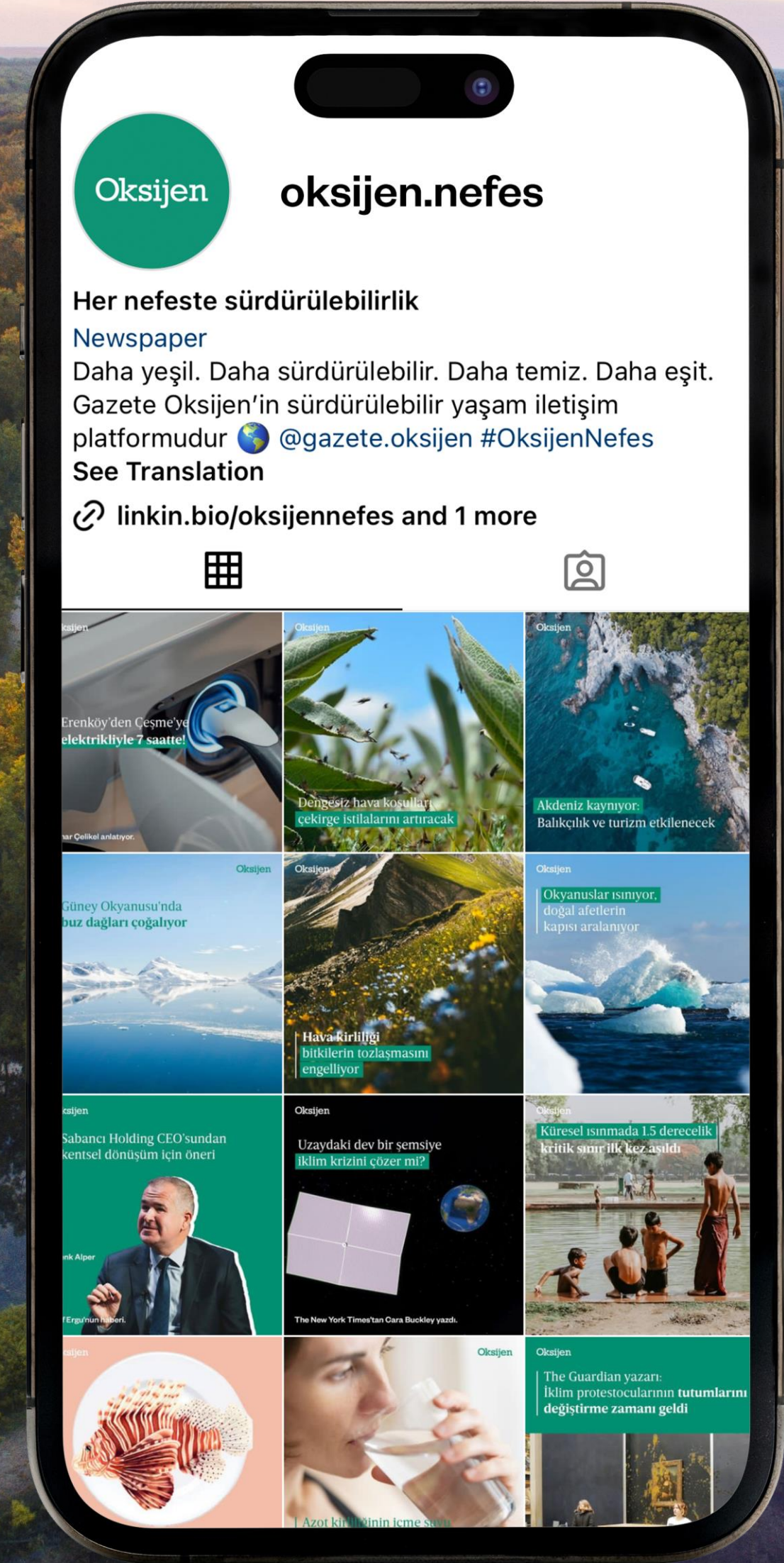
Sizin için seçilmiş haberler, her gün e-posta kutunuzda. Oksijen e-bültenlerine ücretsiz olarak kayıt olabilirsiniz. Günlük e-bültenimiz ile Oksijen gazeteciliğini her gün e-postanızdan takip edebilirsiniz.

# Oksijen Nefes

Gazete Oksijen'in sürdürülebilirlik konusundaki gazetecilik odağını her nefeste sürdürülebilirlik mottosu altında Oksijen Nefes başlıklı sosyal medya kanalları ile Oksijen okurları ile buluşturuyoruz.

Daha eşit. Daha temiz. Daha sürdürülebilir. Daha yeşil.

Oksijen Nefes Oksijen'in yılda dört kez yayınlanan Sürdürülebilir Yaşam gazetesi analizlerinin yanı sıra iklim değişikliği, atık yönetimi ve enerji gibi pek çok alt başlıkta güncel bilgilerin de aktarıldığı aktif bir iletişim platformudur.







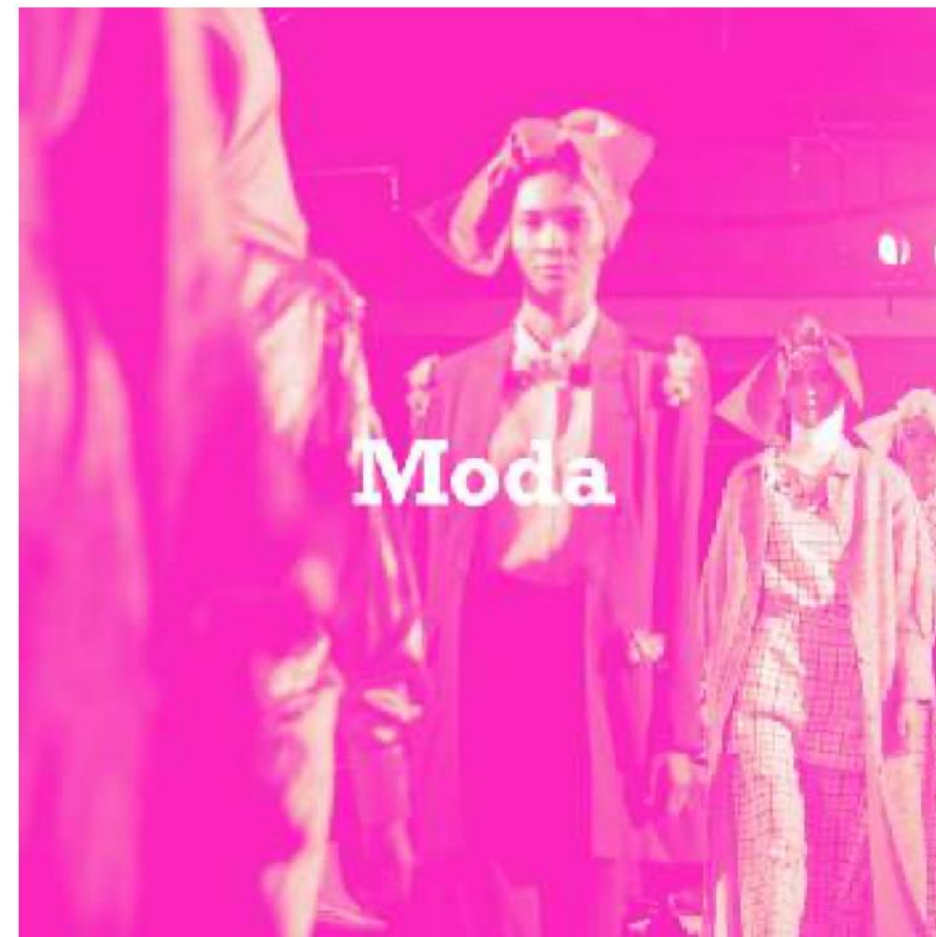
Oksijen TV @ YouTube

Kanal Açılış: Eylül 2023

Gazete Oksijen ile dünya standartlarındaki gazeteciliği okuma rutininizin parçası haline getirdik, şimdi ise Oksijen'in resmi YouTube kanalı Oksijen TV aracılığıyla görsel gazeteciliği izleme rutininizin parçası haline getiriyoruz.

Gazete Oksijen'in YouTube kanalı Oksijen TV, Türkiye'nin ve dünyanın gündemini manşetlerin ötesine geçerek ele alıyor. Oksijen TV görsel gazeteciliğimizin yansıması olan video röportaj ve analizlerle politika ve ekonomi gündeminin yanı sıra sürdürülebilir yaşam, sağlık, moda, sanat, kültür, teknoloji ve yaşama dair pek çok başlık altında önemli trendleri takip etmeniz ve farklı bakış açıları ile değerlendirmeniz için soluduğumuz havanın kalitesini arttırmaya devam ediyor.

# 2024'te Oksijen TV'de neler olacak?



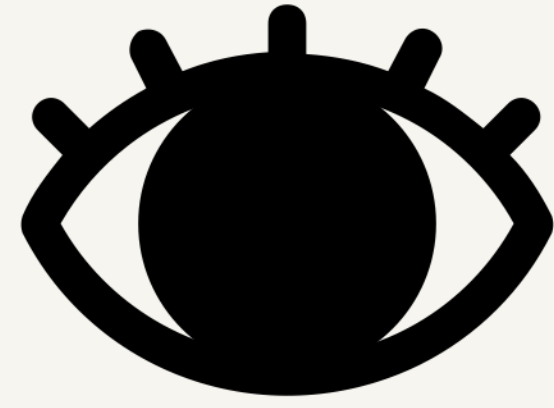
 /tv.oksijen



# Oksijen TV İzleyicisi Kimdir?

279,0 K

ABONE SAYISI



21 Milyon  
Görüntülenme

YAŞ

%43,6 18-34

%31 45-64  
%9,8 65+

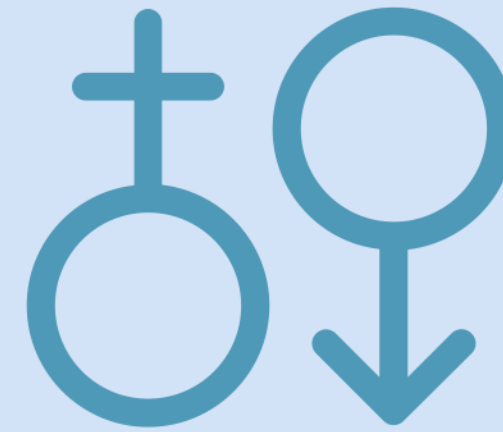


KADIN

%43

ERKEK

%56,7



İSTANBUL  
%21,9

ANKARA  
%10,5

İZMİR  
%6,4

BURSA  
%4,2

ADANA  
%3,4

\* Kaynak: Youtube Analytics Aralık 2024



# Oksijen Reklam Fırsatları

# Reklamverenlere neler sunuyoruz?



Trendleri takip eden, entelektüel,  
satın alma gücü yüksek okuyucu  
kütlesine erişim



Marka güvenliğine uygun içerikler



Farklı ilgi alanlarına sahip  
okuyuculara ulaşma imkanı



Temiz, görünür ve etkili reklam  
alanları



Düzenli ziyaretçi kütlesi ile  
sürekli iletişim



Gazete Oksijen okurları ile bağ  
yaratacak proje fırsatları



Oksijen  
**Seyahat**  
5 MAYIS 2023

**Moda 'egzotik' destinasyonları sever**  
Lüks moda markaları 'crisis' koleksiyonlarını dünyanın farklı yerlerinde gösterme konusundaki alışkanlığına pandemiden sonra da devam ediyor. Kemerlerinizi bağlayın Chanel, Gucci, Louis Vuitton, Carolina Herrera ve Fendi ile tam bir dünya turu başlayın.  
**DERYA GÜRSEL'in haberi 7'ye**

**Zanzibar'da 10 günlük kite macerası**  
Dünyanın en iyi kitesurf merkezlerinin yer aldığı Zanzibar'ın mavi suları, doğal plajları, lezzetli meyveleri, cana yakın insanları seyahatseverleri cezbediyor. 10 günlük bir seyahatin ardından adalardan bambaşka bir dünya görmek mümkün.  
**BARİŞ KAŞIK'ın haberi 14'ye**

**Biletler hazır, festival için yola çıkıyoruz**  
Bu yaz İngiltere'de Glastonbury'de rock, Ka'ya caz, Japonya'da Pasifik Müzik Festivali'nde klasik müzik dinlemek isteyenlere yurt dışı ve yurt içinden kapsamlı bir müzik festivali rehberi.  
**DEFNE AKMAN'ın haberi 12'de**

**Adım adım Güney Trakya bağ rotası**  
Trakya, tam da bu zamanda yeşeren bağları, konuksever şaraphanelerle çok iyi bir deneyim sunuyor. Rotayı güneyden yapmak için hazırladığımız haritayı elinize almanız yeterli.  
**LEVON BAÇIÇI'ın haberi 23'ye**

**Sıra 'cesur' deneyimlerde**  
booking.com'un anketine katılanların yüzde 43'ü son senelele seyahat medyasının seyahatlerini acele çıkarmak için bu yıl seyahatte daha çok para harcayacağını söylüyor. Expedia.com'un anketinde ise yüzde 43 seyahat bütçem geçen yıla göre daha fazla olacak' diyor. Küresel pazarlama iletişimi ajansı Wunderman Thompson'un raporu sıra dışı tatil deneyimlerinin öne çıkacağını gösteriyor. En popüler 3 destinasyonu ise Japonya, Kıbrıs ve Tuzluca'ya atıyor.  
**AFFİNE SELEN SELÇUK'un haberi sayfa 28'ye**

Bir ömür boyu sürecek anılar yaratmak:  
priceless

Alışılmışın dışına çıkmak için priceless.com'u ziyaret edin.

Şehri doyusuya keşfetmek:  
priceless

Spor, gastronomi ve seyahat tutkunuzu Mastercard®lılara özel yeni deneyimlerle renklendirin.



**Futbol aşkınızı unutulmaz anılar biriktirerek sevdiğinizle paylaşın**

Devler liginin final heyecanını ayrıcalıklarla yaşayın. Final maçına bilet, hakemden imzalı kart ve maçta kullanılan topun sahibi olmak için priceless.com'u ziyaret edin.



**MICHELIN Yıldızı ile bezenmiş İstanbul restoranlarında sıra dışı tatları deneyin**

İstanbul'un en kaliteli restoranlarında size özel menüleri, teklifleri ve şeflerle beraber gastronomi dünyasını keşfedebileceğiniz deneyimler priceless.com'da.



**İstanbul'u uzman isimlerle beraber yeniden keşfedin**

Sinan Hamamsarılar, Kenan Tamer ve Mevlüt Özkaya gibi alanın ünlü ve uzman isimleriyle birbirinden özel şehir turları priceless.com'da Mastercard®lıları bekliyor.



**Mastercard®lılara özel ayrıcalıklarla hayatınıza renk katın**

VIP transferlerden restoranlara, tarihi lokasyonlardan hamamlara kadar Mastercard'a özel indirimlerden faydalanmak için priceless.com'u ziyaret edin.



**Arkeolog Murat E. Gülyaz ile Cappadocia'nın derinliklerine yolculuk edin**

arihi dokusu ve nefes kesen manzaraları ile herkesi büyüleyen Cappadocia'yı eşsiz bir şekilde keşfetmek için priceless.com'u ziyaret edin.



**Cappadocia'da tarihi bir mağarada unutulmaz bir akşam yemeği deneyimi yaşayın**

Binlerce yıl önce oyulmuş ve mum ışığıyla aydınlatılmış bir mağaranın ihtişamı arasında kendinizi şımartmak için priceless.com'u ziyaret edin.

DAHA FAZLASI İÇİN PRICELESS.COM

Final heyecanını İstanbul'da dolu dizgin yaşamak:  
priceless







## 'İlk tur bıçak sırtı, ikinci tura kalırsa Kılıçdaroğlu'



Seçimin ilk turunu Kılıçdaroğlu'nun önde bitirme ihtimalini yüksek gören Bekir Ağır, "Yüzde 50'yi aşma şansı var. Olmazsa ikinci turda yüzde 52-53'e ulaşacak gibi" diyor.

• Yüzde 80'ın öy tercihi belli. Kılan yüzde 20 sandığa gidirse 10 kişiden 7'si muhalefete, 3'ü İktidara yatkan. • İkinci turda Kılıçdaroğlu'nun seçilmesi kesin gibi. Gençlerden muhalefete öy naitılması yasanabilir. • Meclis'e Çimbur İntifakı önde. Ama çoğunluk muhalefete öcalak. • Artık blok arası değil fakat İntifak içi öy geçişleri var. • Yurt dışı öylan muhalefet lehine eskil öcalak. **İLKE GÜRSÖY'un röpörtajı** 20-21'de

## 3 GAZETE 88 SAYFA

Bu yaz için İntil planlarımız Oksijen Seyahat'e bakmadan yapılmıyır. 24 sayfa İntil gazetemizde sıra dışı ve esrar konaklama trendlerinin yanı sıra şifa dağıtan kasabaları ve en gözde festival rotalarını bulabilirsiniz. İsviçre Alpleri'nde alle boyu tren yolculuğu, Belçika'da bir sahil kasabası deneyimi ve Trakya'dan bağ rotaları da Oksijen Seyahat'te...

**Oksijen** HAFTALIK

Türkiye'nin Tek Hafta Sonu Gazetesi

SAYI 121 • 6-11 MAYIS 2023 • 28 TL

### Korku siyasetinin antitezi iyimserlik

Aslında İktidar seçimi kaybederse bunu kabul etmeyeceğinin İjaretlerini veriyor vermesine de bu İktidarın belli adına "korku siyaseti" diyebileceğimize bir yılmem. İkte bu yıldızen iyimser olmak önemli. İyimserlik tam da bu korku siyasetinin antitezi.

**ALİ YAYÇIOĞLU'nun yazısı 24'de**

### İzmir'deki başka türlü bir vitrindi

Siyasetçilerin yanlarında eylemlerle İle gürültü vermeye çalışmaları, bize Amerikan seçim stratejilerinden miras kalmış bir adettir. Ve genellikle de kadın varlığı "vitrin süsü" ölsun öydedir. Ö gün İzmir'de sahneye bükim ölan hava bunun tamamen dışındaydı.

**MEHMET Y. YILMAZ 2'de**

### Seçimin kaderi bu üç grubun elinde

Seçimin kaderini tayin edecek grup üç farklı kesimden ölsuyor: İlk defa öy verecek kararsızlar, sekiiler milliyetçi kararsızlar ve Ak Parti'ye öy vermİj kararsızlar. 'Siyasetsiz seçmen' olarak tarif edilebilirler, tercihleri son hafta belli öcalak, tepkileri deysızdır.

**SELÇUK ŞİRİN'in yazısı 6'da**

### The Economist

**Yandaş kapitalizmi 3 trilyon \$'a ulaştı**

The Economist'ın İktidaretelere yakınlığı sayesinde anglofobileri İnsaleteğİ öndeksin büyüklüğü 3 trilyon dolara yükselerek küresel GSYİH'nin yüzde 3'üne ulaştı. 25 yıl önce bu rakam 315 milyar dolardı. Arınm yüzde 65'i ABD, Çin, Hindistan ve Rusya kaynaklı. Servetini devlet sayesinde elde etmiş inamlan dolar milyarderlerinin sayısı İse 311.

**17'de**

### İstanbul Modern'den yeniden 'merhaba'

Türkiye'nin ilk modern ve çağdaş sanat müzesi İstanbul Modern yenilendi. Renzo Piano Building Workshop'un tasarladığı yeni İtina, gükemli koleksiyonlarıyla birlikte ziyareçilerini ağırlamaya başladı. **ELİF TANRIYAR** İntilimlerini yazdı



# Seçimi kazanırsak...

Muhalefetin seçimi kazanması durumunda ekonomi yönetiminin başına geçmesi beklenen İYİ Parti Ekonomi Politikaları Başkanı Prof. Bilge Yılmaz yeni dönemin yol haritasını ve atılacak ilk adımları Oksijen'e anlattı

**Görevi devralırsak hedefimiz 2024 Haziran'da aylık enflasyonun yüzde 13 seviyesine İndirge ö anlık hıza yıllık yüzde 10'ya düşürmektir.** Merkez Bankası faizinin, ne su andaki enflasyonun ne de beklenen enflasyonun İnda ölsunması gerekmektedir. Pozitif reel faiz şart değil. **Politika faizinin artması, kredi faizlerini yukarı çekmez. Enflasyon beklenildi ve risk primini düşeceği için piyasa faizleri de düşer.**

**22-23'te**

**Görev için çok uygun ama işi kolay değil**

Bilge Yılmaz'ın son derece şeffaf, net ve samimi açıklamalarını önemli bulduğumu belirtmeliyim. Konulara hakim, görev için çok uygun ve başarıyla görüneceğinin de İjatinin hiç kolay olmayacağı konusunda İy. Acil öncelik İse döviz talebinin önümü kesecek tedbirleri bir an önce hızla uygulamakta öcalak. **HALUK BÜRÜMCEKÇİ 13'te**

**Oksijen TV** OKSİJEN'İN YOUTUBE KANALI YAYINDA



**Yazarlarımız:** Habuk Bütüncüoğlu ile Gülen Yılmaz Ertem'in Prof. Bilge Yılmaz'la röportajını, deneme yayınlarına başlıyan Oksijen'in YouTube kanalı Oksijen TV'de izleyebilirsiniz.



### 62 yıl sonra yine Almanya hayali

AB'nin Blue Card uygulaması kapsamında Almanya'da çalışmak için başvuruları yapan Türklerin sayısı 3 bin 300 ile mİlemişölsun ölsun. Blue Card dāmonatıölsun yapan bir İttimanan İzarbul'da düzenlediğı seminare İse 6 bin kişi İbasırdı. İktiduruma bükünen etkinliğe toplamda 1200'ü aşkın kişi İkatıldı.

**ESEN DÖLME'nin haberi 39'da**

### İKİ ÖNEMLİ İSİMDEN YAPAY ZEKA ANALİZİ

**Pandoranın iki kutusunu birden açtık**

Bunlardan biri İktim, bir yapay zeka. İktim de İktimden ne çıkacak İblemiyoruz, aklımızda İse tek soru var: Onları zapt edebilmek için hangi düzenlemeleri ve etik kuralları yürürlüğe koymalıyız? Heye ki yapay zekamız kendi hedeflerini tanımlamaya başlamasından korkuyorsak onu heman durdurmalıyız. **30'da**

**Yapay zeka 'insanlığı' hack'liyor**

Yapay zeka dili manipüle etme ve İntim konusunda mİthiy kabiliyetler kazandı. Neticede medeniyetimizin İjletim sistemini hack'ledi. Çünkü aslında neredeyse İttim insanlık kültüri dİlden ölsun. Yapay zeka dili İstahli sayesinde dünya görüştürme İble değİştirebilir. Ve bu en çok önkütürara yarar. **30'da**

**PEYROMAS İ. İTİLDİMLİ**

**TUVAL NOAH HARBAK**

### Kozmik odadaki İranlı MI6 casusu

İran'da İngiltere adına casusluk yapıpı gerçekleştire İdam edilen eski Devrim Muhafızları komutanı Ali Reza Ekberî'nin çarpıcı hikayesini The New York Times yazdı. İran rejiminin ateşli savunucularından ölan Ekberî, savunma bakan yardımcılığı yaparken Ba'y Tahran'ın nükleer silah programı yürütmeliğine İktin etmekle görevlendirilmişti. Ancak ö 2 milyon sterlin ve ailesine İngiiz pasaportu verilmesi karşılığında İran'ın en gizli nükleer tesisi İle yaklaşık 100 kişiyi İttin etti. İsrail, Ekberî den gelen bilgilerle 2020'de nükleer fıziği Fahriyade'ye sulak düzenledi. **31'de**

### Gözünle gördüğüne inanmama dönemi

**ZÜLFÜ İYANIZLI 25'te**

### Teknoloji bizi planlı olarak mağdur ediyor

**M. EKİDAR KUTLUOĞLU 24'te**

### Sanki hilelerinin birbir çeşidi var

**CEM SAY 29'da**

### Seçim sonuçları Benford Yasası'na uymuyorsa...

**ÇİĞDEM MEKTE BAKTICI 28'de**

**FINANCIAL TIMES**

### Lüksün tahtı asla sarsılmıyor

Pandem, enflasyon, jeopolitik kargaşalar... Hiçbir kriz lüks sektörüne tesir edemiyor. Sektör 2021'de 1.15 trilyon euro İlık İacme ölsun, bunun 566 milyar euro'su otomobillerden, 353 milyar euro'su kişisel İktim ürünlerinden, 191 milyar euro'su konaklama İizmelerinden geldi. **18'de**

### 1 yılda 1.2 milyon Rolex satıldı

Dünyanın bir numara lüks saat markası Rolex İtina açık İktim ölmadığı için İılançou bir sır. Ancak Morgan Stanley'in "İsviçre Saat Endüstrisi" raporunda İpuçları var. Buna göre İtina 2022'de 10.4 milyar dolarlık 1.2 milyon saat İattı. **19'da**

## Bi' TANISAR severiz birbirimizi

#bitanisanseversin

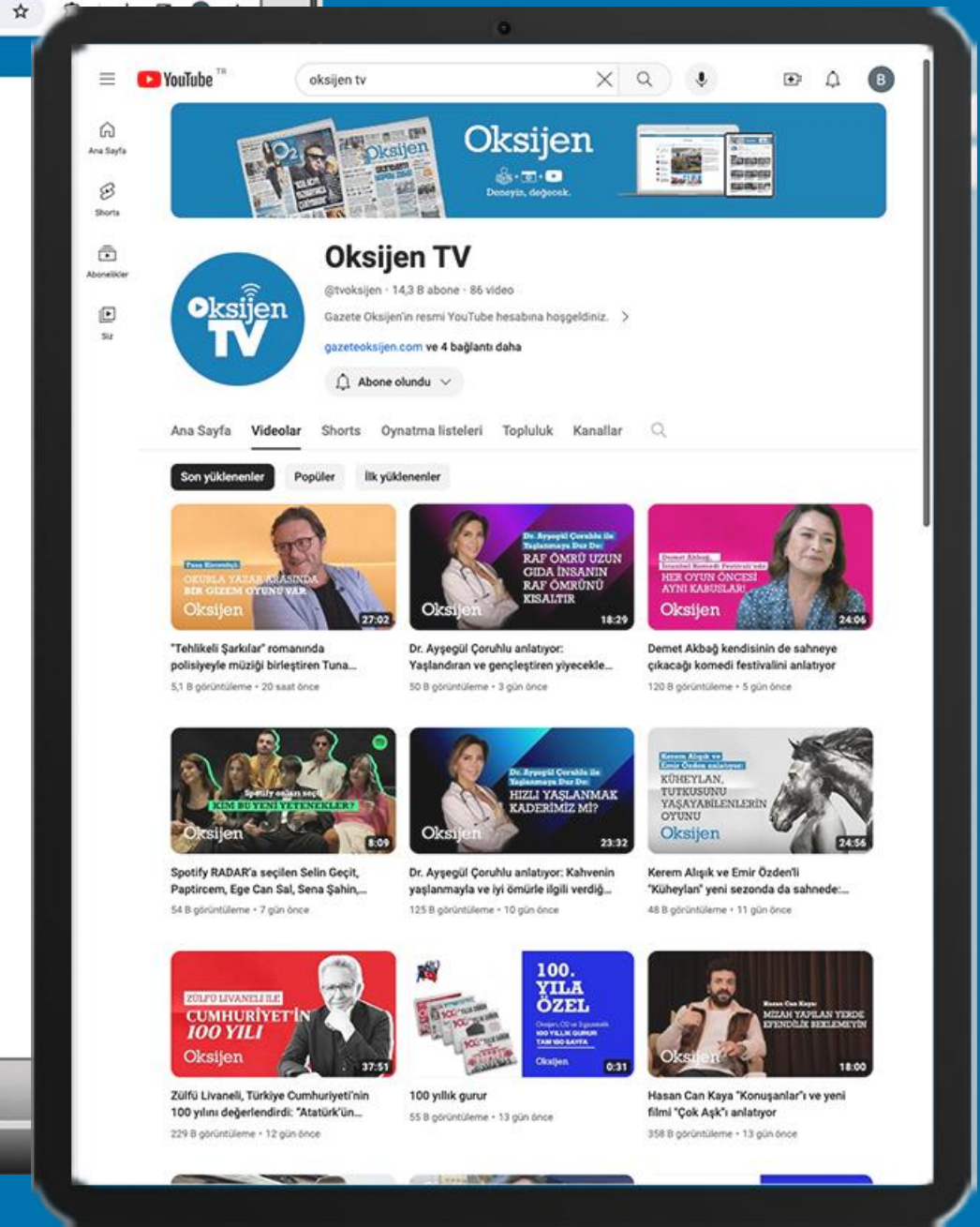
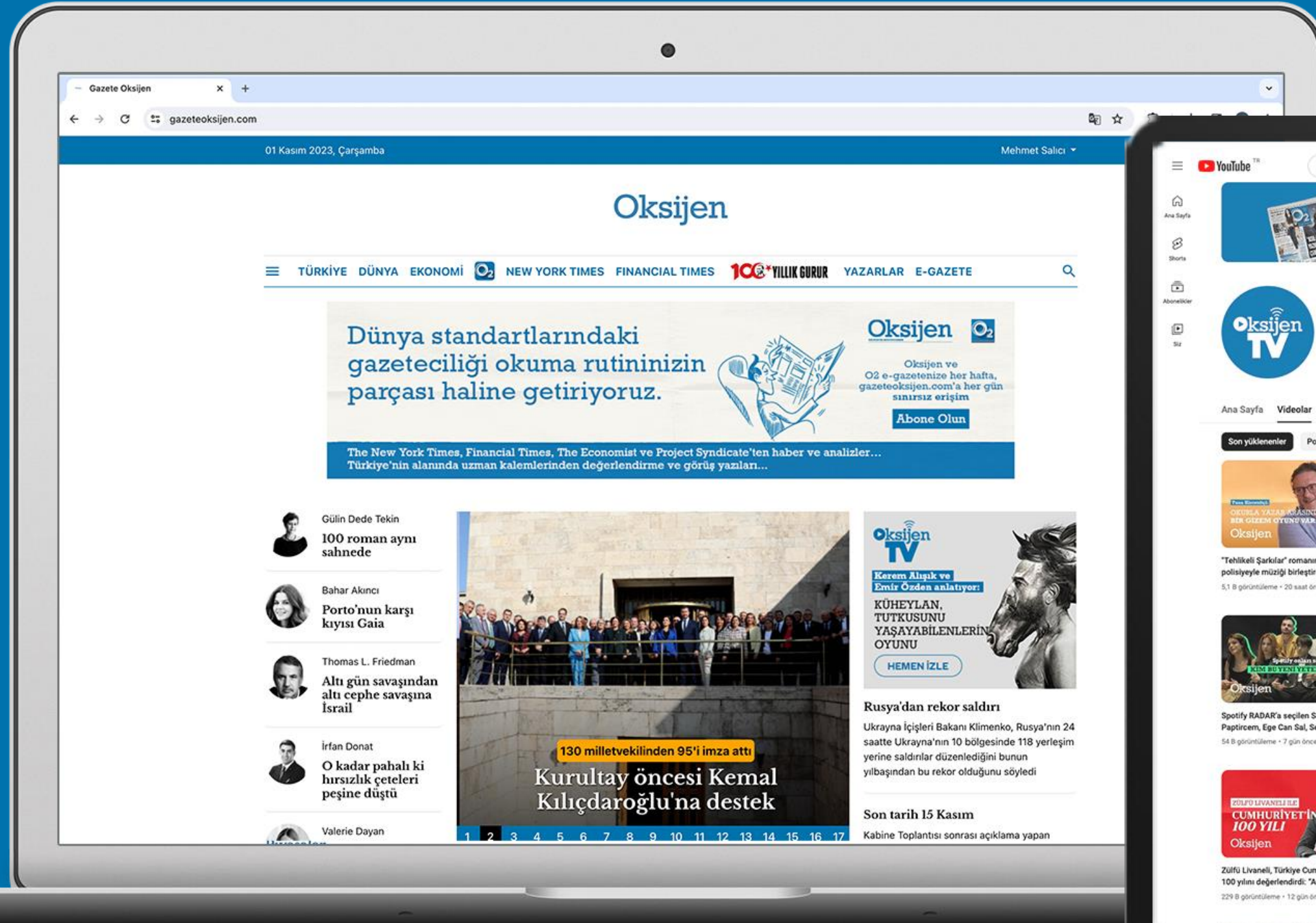
## BOYNER



## Teknik özellikler

| İçerik  | Teknik Özellik   |
|---|--|
| İlan formatı  | PDF  |
| Gazete profili  | İSOnewspaper26v4   |
| Renk  | CMYK   |
| Çözünürlük  | 300 DPI  |
| QR kod ve metinler  | İlanda kullanılan siyah rengin tek renk %100 siyah olması, 4 renkten oluşturulmaması |
|   |  |
| Prova baskısı ve gazete profilinde olmayan ilanlarda itiraz kabul edilmez |  |

# Dijital

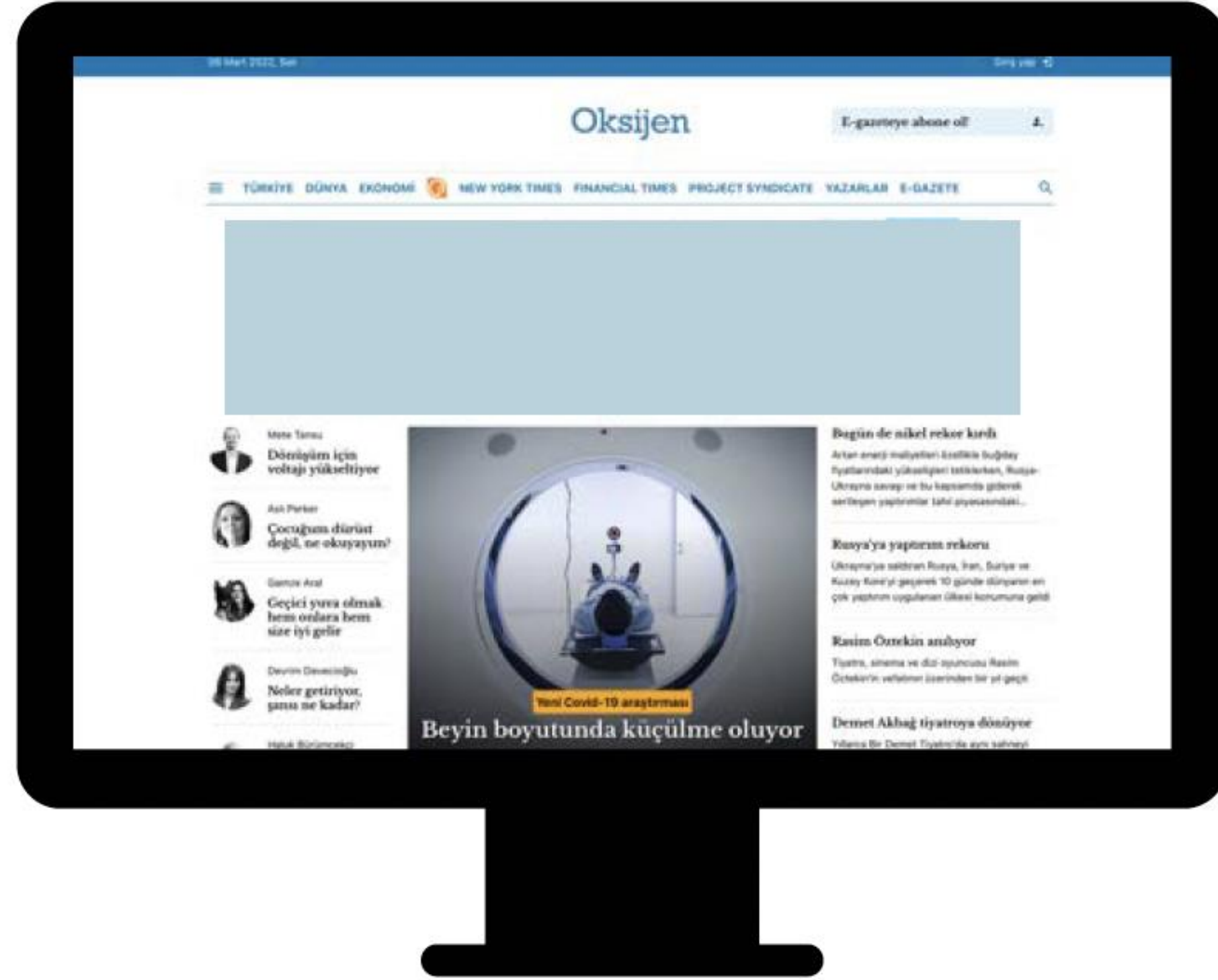


## GazeteOksijen.com Reklam Alanları Teknik Özellikler

| Site              | Platform             | Sayfa    | Reklam Formatı          | Ölçü | Teknik Özellikler  |
|-------------------|----------------------|----------|-------------------------|------|--|
| GazeteOksijen.com | Masaüstü+ Mobil Site | Anasayfa | Manşet Advertorial      | N/A  | <b>Ana sayfa manşet:</b><br>Kapak fotoğrafı boyutu: 554x443 px<br>Kısa başlık maks. 50 karakter<br>Üst başlık min 30, maks. 50 karakter (boşluk dahil)<br><b>Adv detay sayfası:</b><br>Fotoğraf: 1280x720 px veya<br>Video: maks. 100 mb ve 5 dk.<br>İç başlık: maks. 160 karakter (boşluk dahil)<br>Spot: maks. 300 karakter (boşluk dahil) |
| GazeteOksijen.com | Masaüstü+ Mobil Site | Anasayfa | Manşet Altı Advertorial | N/A  | <b>Ana sayfa manşe altı:</b><br>Kapak fotoğrafı boyutu: detay sf görseli yansımaktadır.<br>Başlık min. 40, maks. 60 karakter (boşluk dahil)<br><b>Adv detay sayfası</b><br>Fotoğraf: 1280x720 px veya<br>Video: maks. 100 mb ve 5 dk.<br>İç başlık: maks. 160 karakter (boşluk dahil)<br>Spot: maks. 300 karakter (boşluk dahil)             |
|                   |                      |          |                         |      | <b>Kategori ana sayfa :</b><br>Kapak fotoğrafı boyutu: detay sf görseli yansımaktadır.<br>Başlık maks 50 (boşluk dahil)<br><b>Adv detay sayfası</b>  |

# Masaüstü Display Reklam Alanları Teknik Özellikler

## MASTHEAD



Dosya Büyüklüğü: 200k

Platform Desteği: Desktop, tablet, mobil

Kreatif Türü: HTML5, JPEG veya GIF

## SHOW CASE (300 X 250)



Animasyon Desteği: 15 sn maks.

Video Desteği: 30 sn maks. yalnızca streaming

Video Ses: Kullanıcı tarafından başlatılabilir

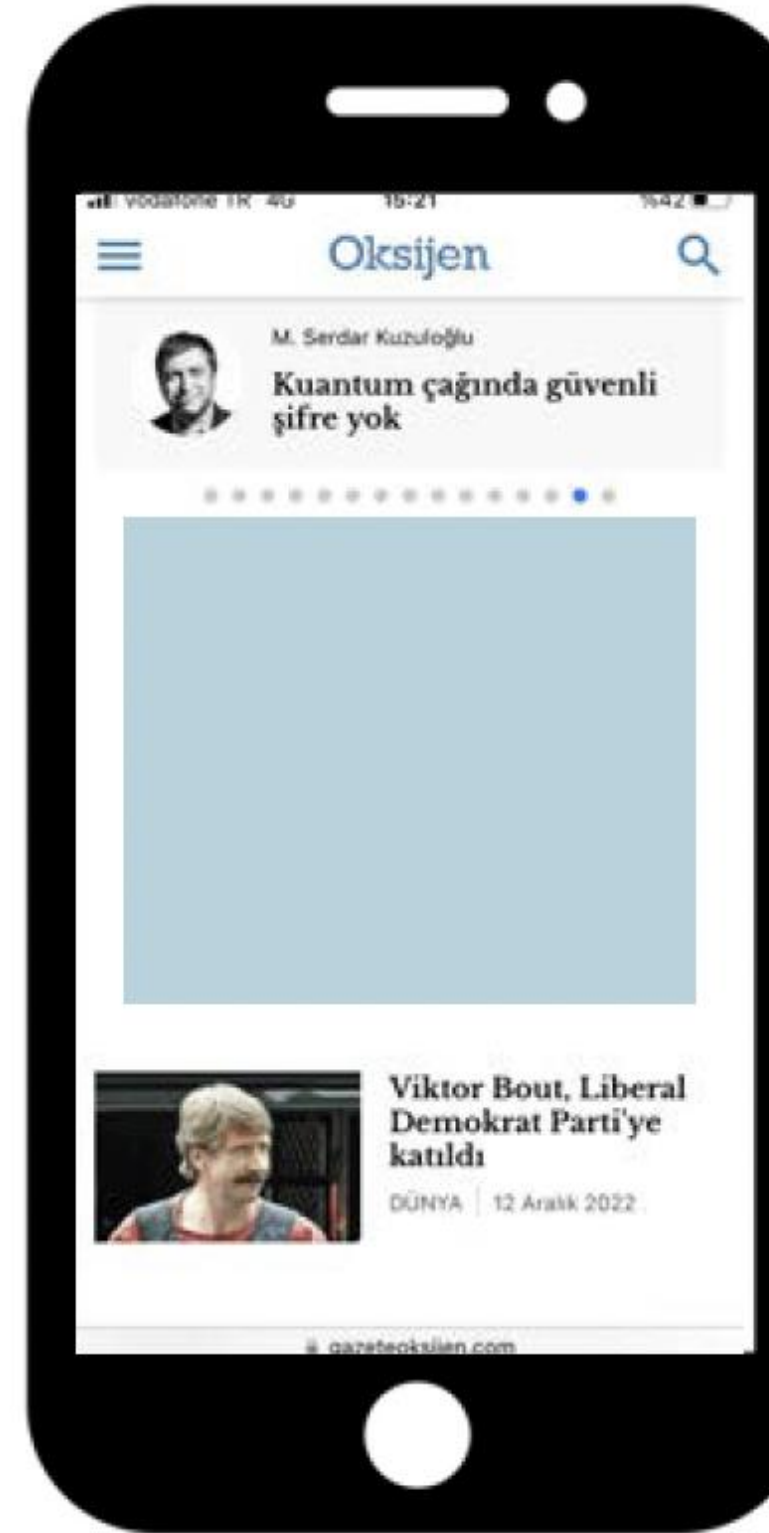
# Mobil Display Reklam Alanları Teknik Özellikler

MASTHEAD  
320 X100



Dosya Büyüklüğü: 200k  
Platform Desteği: Desktop, tablet, mobil  
Kreatif Türü: HTML5, JPEG veya GIF

SHOW CASE  
300 X 250



Animasyon Desteği: 15 sn maks.  
Video Desteği: 30 sn maks. yalnızca streaming  
Video Ses: Kullanıcı tarafından başlatılabilir

STICKY ALT BANNER  
300 X 250



# Advertorial Reklam Alanları Teknik Özellikler

## MANŞET ADV



Ana sayfa manşet:

Kapak fotoğrafı boyutu: 554x443 px

Kısa başlık maks. 100 karakter

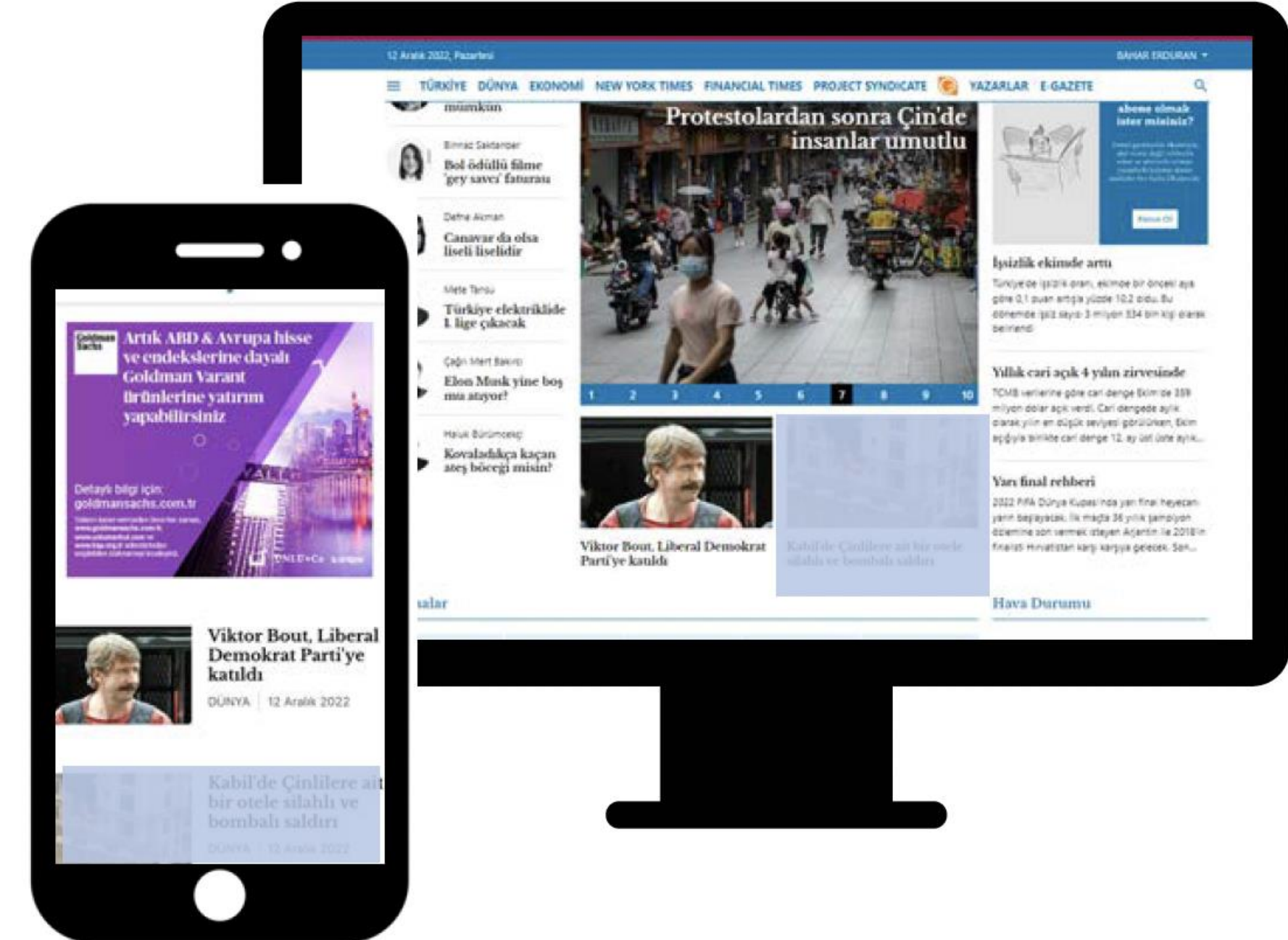
Üst başlık maks. 100 karakter (boşluk dahil)

Ana sayfa manşet altı:

Kapak fotoğrafı boyutu: detay sf görseli yansımaktadır.

Başlık maks. 50 karakter (boşluk dahil)

## MANŞET ALTI ADV



Advertorial detay sayfası:

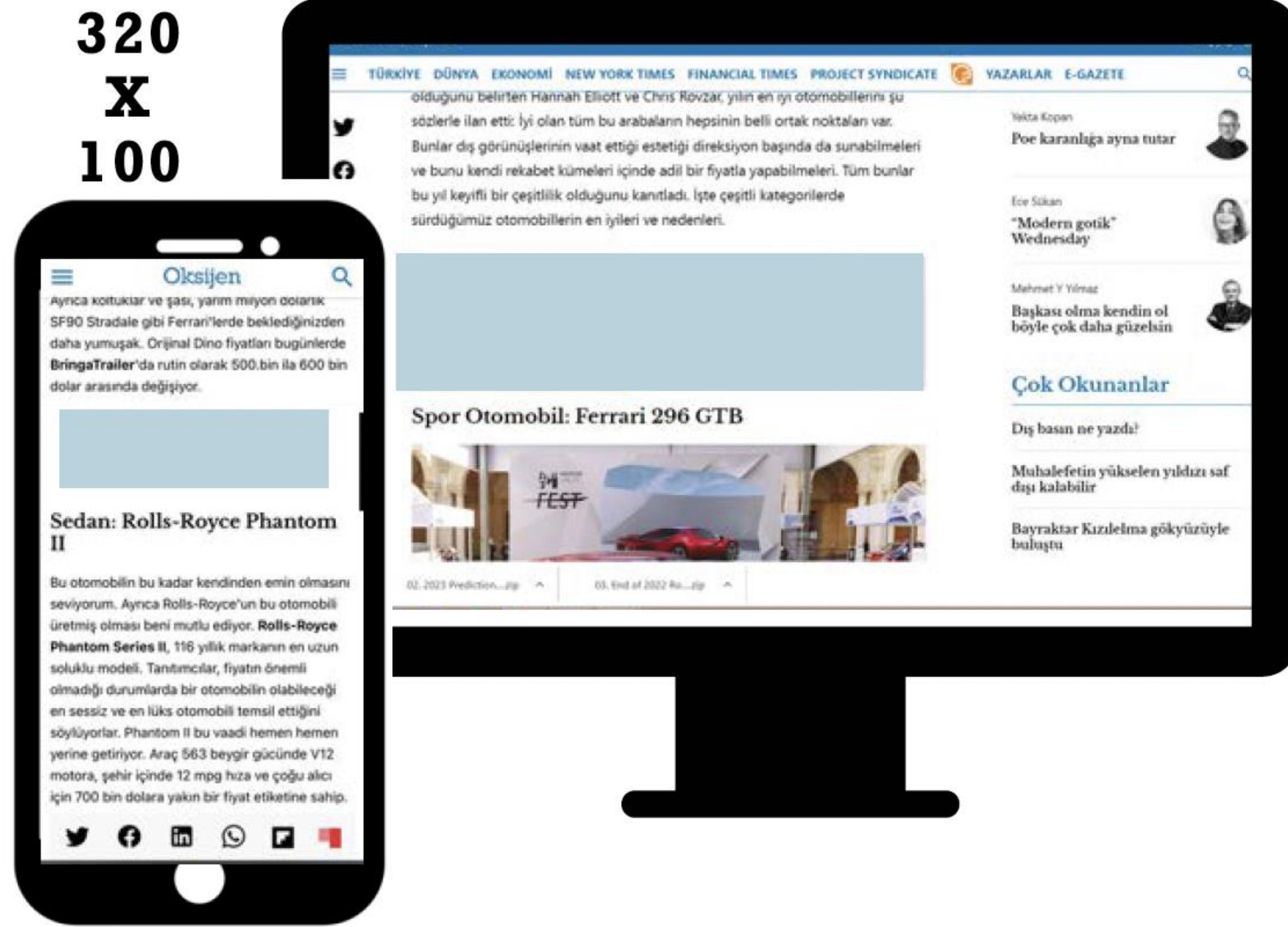
Fotoğraf: 1280x720 px veya Video: maks. 100 mb ve 5

dk. İç başlık: maks. 160 karakter (boşluk dahil)

Spot: maks. 300 karakter (boşluk dahil)

# Haber İçi Reklam Alanları Teknik Özellikler

HABER İÇİ  
636 X 164

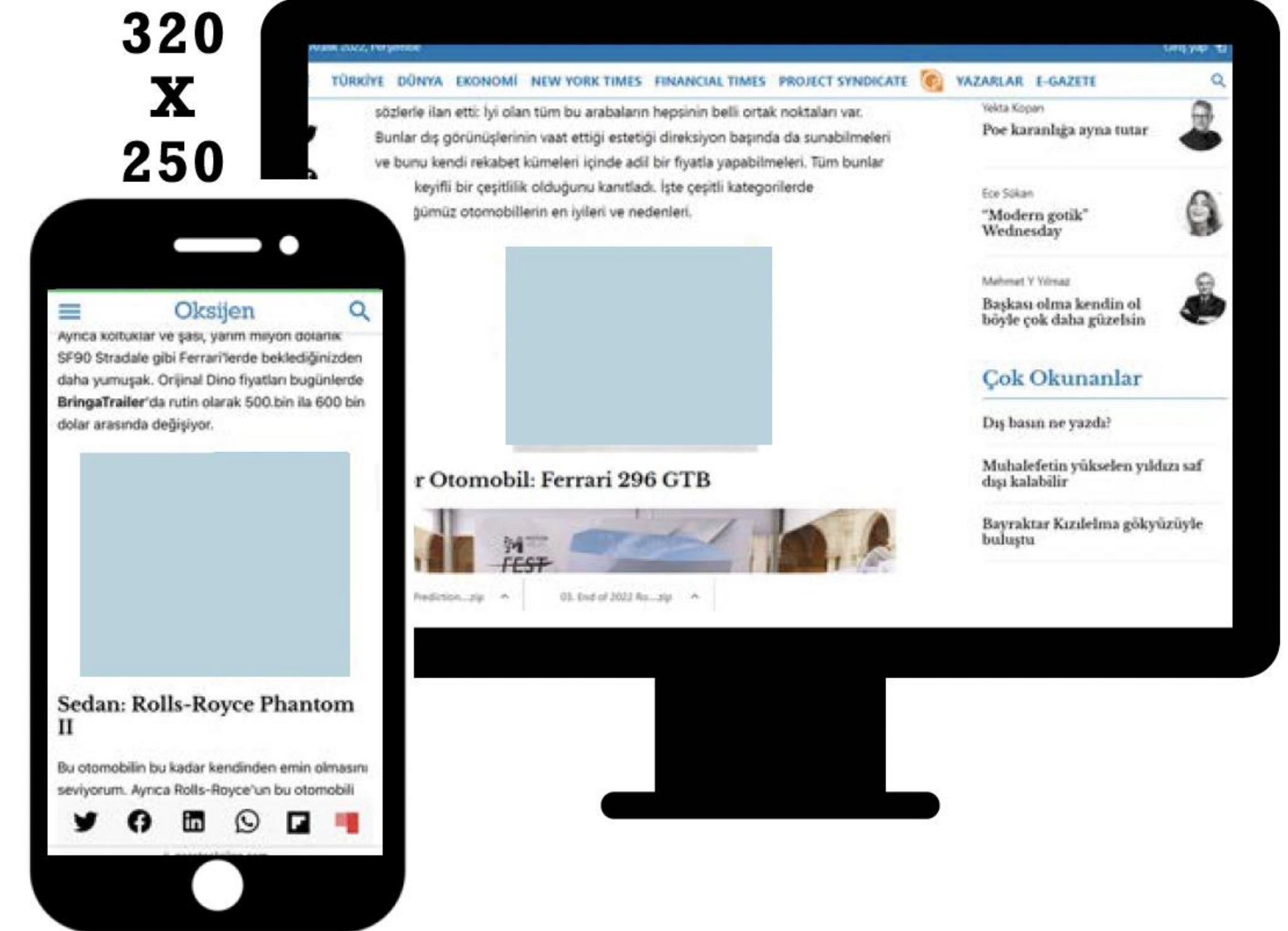


Dosya Büyüklüğü: 200k

Platform Desteği: Desktop, tablet, mobil

Kreatif Türü: HTML5, JPEG veya GIF

HABER İÇİ  
300 X 250



Animasyon Desteği: 15 sn maks.

Video Desteği: 30 sn maks. yalnızca streaming

Video Ses: Kullanıcı tarafından başlatılabilir





# Dijital Insert

## E-Gazete

2022 2021

O2



**The Big Ideas**  
"Aidiyet" kavramı tartışmaya açılıyor

**TADEMİRER İLE AKALLI SARKILI BİR GECE**

**CEM YILMAZ'I USTALIK İŞİ KARABORSADI**

**Bu film vatanımı ve futbolu seven herkese**

**Lüks moda ve etik, küre komşusundaki karşı karşıya**

**"En çok vatanı gereği trayanlar mı söyler?"**

O2 SAYI 77 (9-15 Aralık 2022)

Oksijen



**Oksijen**

**İstanbul için kapanma vakti**

**Orta Doğu'da barış mümkün**

SAYI 100 (9-15 Aralık 2022)

Marka



**Corporate Cover.**

Lookbook (Sponsorlu Ek)

Oksijen



**Oksijen**

**2023 için 3 senaryo**

SAYI 99 (2-8 Aralık 2022)



O·STÜDYO·

# Oksijen

```
graph TD; Oksijen --> Reklam; Oksijen --> Yazı_Işleri[Yazı İşleri]; Oksijen --> O_Stüdyo[O-Stüdyo];
```

## Reklam

Basılı ve dijital reklam modelleri.

## Yazı İşleri

Basılı ve dijital gazetecilik.

## O-Stüdyo

İçerik üretim stüdyosu.

O-Stüdyo, Oksijen'in güvenilir hikaye anlatıcılığını temel alarak markaların ihtiyaçlarına göre yaratıcı, merak uyandıran, ilham veren hikayeler anlatmak üzere markalarla birlikte çalışan bir içerik üretim stüdyosudur.

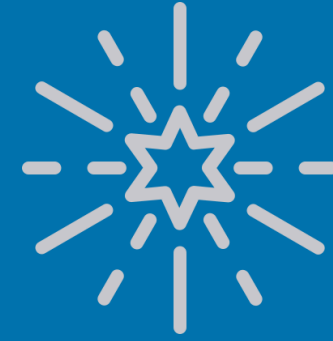
Neden  
O-Stüdyo?



Oksijen okuyucusu/izleyicisi odağı alınarak bilgi, analiz ve uzman deneyimlerine dayalı bir içerik stratejisi oluşturulur.



Oluşan içeriğin Oksijen'in dijital ve basılı iletişim kanalları üzerinden Oksijen'in okur ve izleyici kitleleri ile erişimi sağlanır.



O-Stüdyo içeriklerinin Oksijen okuruna ilham vermesi, fayda yaratması ve markanın ihtiyaçlarına göre aksiyona geçirmesi hedeflenir.

# İletişim aşamaları

1

## Brief

Oksijen reklam ekibi tarafından detaylı brief alınır.

2

## Sunum + Bütçe

Gelen brief'e göre O-Stüdyo içerik stüdyosu tarafından proje içeriği ve bütçesi teklifi hazırlanır.

3

## Onay + İçerik Üretimi

Proje onaylandıktan sonra süreç yönetimi O-Stüdyo ekibine devredilir; ancak proje operasyon süresince reklam ekibi cc'de olacak şekilde takip edilir.

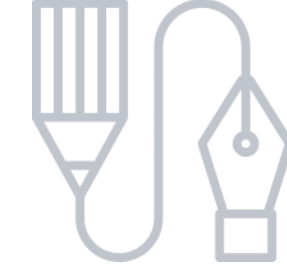
# Neler sunuyoruz?



Advertorial veya  
Markalı İçerik  
(Branded Content)



Sponsorlu İçerik  
(Sponsored Content)



Özel Üretim  
(Custom Production)



## Advertorial veya Markalı İçerik (Branded Content)

Marka tarafından paylaşılan advertorial metnin Oksijen mecralarında “bu bir ilandır” ibaresi ile advertorial içerik paylaşımı veya markanın ihtiyaçlarına göre Oksijen okurlarının okur alışkanlıkları gözetilerek editoryal bir stile sahip olarak O-Stüdyo tarafından hazırlanan “bu bir ilandır” ibareli markalı içerik üretimi.

## Sponsorlu İçerik (Sponsored Content)

Sponsorlu içerik, bir reklam verenin kendisi ile ilişkilendirmek için bütçe ayırdığı “Oksijen’in bağımsız içeriğidir”. İçerik, Oksijen yazı işleri ekipleri tarafından hazırlanır ve sponsordan bağımsızdır. Proje kapsamında ilgili marka "programı sunan" olarak betimlenir.

## Özel Üretim (Custom Production)

Özel üretim, bir reklamvereni tanıtmak için oluşturulan ücretli ticari içeriktir. Söz konusu ticari içerik O-Stüdyo ekipleri tarafından markanın ihtiyaçları doğrultusunda özel olarak üretilir. Reklamveren ilgili içeriği anlaşma kapsamına bağlı olarak Oksijen platformlarında ve/veya farklı mecralarda kullanım hakkına sahip olur

# Reklamverenlerimizden bazıları



Oksijen Reklam Ekibi

Ceyda Sezer

[csezer@gazeteoksijen.com](mailto:csezer@gazeteoksijen.com)

Funda Yıldız

[funda@gazeteoksijen.com](mailto:funda@gazeteoksijen.com)

Simay Ökten

[simay@gazeteoksijen.com](mailto:simay@gazeteoksijen.com)

Dijital Projeler

Bahar Erduran

[bahar@gazeteoksijen.com](mailto:bahar@gazeteoksijen.com)

Ahmet Yiğın

[ahmety@gazeteoksijen.com](mailto:ahmety@gazeteoksijen.com)

Rezervasyon

Şule Tutsak

[stutsak@gazeteoksijen.com](mailto:stutsak@gazeteoksijen.com)

